



**HumanPRO**

## **ТЕСТОВЕ ЗАВДАННЯ для КАНДИДАТА**

### **«Директор з маркетингу IT-компанії»**

Для підтвердження ваших глибоких знань та компетенцій у даній сфері, просимо вас підготувати невелику презентацію на наступну тему:

### **«Ваше бачення обов'язків, бізнес-процесів, основних показників діяльності, шляхів їх моніторингу та покращення на посаді директора з маркетингу IT-компанії».**

Необхідно представити загальний підхід, систему та концепцію роботи, яку ви будете використовувати в якості керівника маркетингового напрямку компанії, що займається розробкою, впровадженням та супроводженням роботи програмних комплексів.

Загальний обсяг презентації не повинен перевищувати 6-7 слайдів.

Презентація готується без урахування особливостей конкретного бізнесу або компанії. Ви маєте описати власну точку зору на функції та модель «ідеальної» маркетингової складової.

В процесі виконання ви можете використовувати наступну літературу:

1. Майк Ротер, Джон Шук. «Вчитесь бачити бізнес-процеси».
2. Системи управління якістю. Національний стандарт України ДСТУ ISO 9000:2007, ISO 9001:2015, ISO 9004:2012
3. Девід Нівен. «Сприяння побудові стійких виробничо-збутових ланцюгів у сфері продовольства».

Бажаємо вам успіху!

Усі послуги та обробка інформації безкоштовна.

Після підготовки матеріалів, відправте їх разом із своїм CV на адресу: [cv@humanpro.com](mailto:cv@humanpro.com)

**Дуже вдячні вам за вашу роботу!**

**В разі успішного проходження цього етапу ви будете запрошені на співбесіду з топ-менеджментом бізнесу, який потребує саме ваших знань та навичок.**



Сергій Капіца, академік

Головна ознака таланту - коли людина знає, чого вона хоче...